

Regulamin
konkurs „MODA NA RECYKLING. Premiere Vision i Haute Couture”

19 kwietnia 2008, Galeria Łódzka

Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest Agencja Reklamy i Public Relations „Step By Step” Barbara Sokołowska – Urbańczyk, z siedzibą w Łodzi 90 - 443, przy al. Mickiewicza 15a, NIP 727 - 149 - 31 - 59, działającą na podstawie Zaświadczenia o wpisie do ewidencji gospodarczej wydanego przez Prezydenta Miasta Łodzi w Referacie Handlu i Usług Urzędu Miasta Łodzi - Delegatura Łódź Polesie nr ew. 4803, zwana dalej **Organizatorem**.

Cel konkursu

Konkurs „MODA NA RECYKLING. Premiere Vision i Haute Couture” jest częścią III Dni Recyklingu w Łodzi.

Cele konkursu:

1. Propagowanie idei recyklingu.
2. Kształtowanie wizerunku Łodzi jako miasta promującego ekologię.

Miejsce realizacji konkursu

Centrum Handlowe Galeria Łódzka, 19 kwietnia 2008

Przebieg konkursu

Konkurs odbędzie się w III etapach:

Etap I

Zgłoszenie do konkursu – do 4 kwietnia 2008, **PRZEDŁUŻAMY TERMIN PRZESYŁANIA ZGŁOSZEŃ DO DNIA 11 KWIETNIA 2008 r.**

Etap II

Przesłanie fotografii pracy (min. 2 kolorowe fotografie pracy konkursowej, w formacie .jpg) na adres agencja@sbs-pr.com.pl - do 11 kwietnia 2008

Etap III

Finał konkursu – pokazy mody podczas III Dni Recyklingu – 19 kwietnia 2008 roku

Sposób realizacji konkursu

1. Zgłaszający się do konkursu projektanci będą zobligowani do podpisania załączonego dokumentu, potwierdzającego ich udział w konkursie, oraz przesłanie listem poleconym lub dostarczenia osobiście tegoż zgłoszenia wraz z podpisanym regulaminem (w terminie do 4.04.08 – decyduje data dostarczenia do Organizatora) na adres siedziby Organizatora. Podpisanie regulaminu oznacza akceptację jego postanowień. **PRZEDŁUŻAMY TERMIN PRZESYŁANIA ZGŁOSZEŃ DO DNIA 11 KWIETNIA 2008 r.**

2. Uczestnicy konkursu są zobowiązani do przesłania co najmniej dwóch zdjęć pracy konkursowej na adres agencja@sbs-pr.com.pl lub dostarczenie do siedziby Organizatora – w terminie do 11 . 04.08.

3. Do konkursu należy zgłaszać prace w jednej lub w dwóch kategoriach:

kategoria I: Premiere Vision

kategoria II: Haute Couture

W przypadku dużej liczby zgłoszeń Organizator wraz ze specjalnie powołanym Jury dokona wyboru 30 finalistów (po 15 prac z każdej kategorii).

Prace konkursowe zostaną przedstawione podczas pokazu mody 19 kwietnia 2008 r. i ocenione przez Jury, które dokona wyboru zwycięzców.

Uczestnicy konkursu

Uczestnikami konkursu mogą być projektanci odzieży.

Prace konkursowe

Prace konkursowe mają być wykonane z materiałów nadających się do recyklingu.

Przebieg konkursu:

1. Prace konkursowe zostaną zaprezentowane podczas dwóch pokazów mody (pokaz Premiere Vision i pokaz Haute Couture) w Galerii Łódzkiej 19 kwietnia 2008 r.
2. Każdy z uczestników zapewnia modelkę/modela oraz transport pracy konkursowej.
3. Uczestnicy prezentują prace zgodnie z zaleceniami choreografa pokazów.
4. Podczas pokazu mody Jury dokona oceny prac i wyboru zwycięzców.

Nagroda

Nagrodą w konkursie „MODA NA RECYKLING. Premiere Vision i Haute Couture” będą nagrody pieniężne w wysokości:

dla zwycięzcy w kategorii Premiere Vision – 2.000,00 złotych netto

oraz

dla zwycięzcy w kategorii Haute Couture – 2.000,00 złotych netto

Fundatorem nagród jest Prezydent Miasta Łodzi.

Kryteria oceny prac

Jury dokona oceny prac konkursowych według następujących kryteriów:

- pomysłowość i inspiracja ideą recyklingu
- kompozycja pracy
- oryginalność

Jury

Skład jury zostanie podany do wiadomości uczestników w dniu przeprowadzenia konkursu, czyli 19 kwietnia 2008.

Jury rozstrzyga wszelkie kwestie uregulowane i nieuregulowane niniejszym regulaminem. Rozstrzygnięcia Jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

Informacje o konkursie

Organizator konkursu zobowiązuje się do udzielania wszelkich informacji, pod numerami telefonów 042 209 35 20 lub 042 209 35 21 oraz na stronie www.sbs-pr.com.pl

Wyrażam zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych dla celów konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz.926 ze zm.).

Administratorem danych osobowych będzie Organizator. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest warunkiem uczestnictwa w konkursie.

Podpis uczestnika

ZAŁĄCZNIK

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

.....(imię, nazwisko uczestnika/szkoła*)
.....(nr telefonu uczestnika) zgłaszam udział w konkursie „**MODA
NA RECYKLING. Premiere Vision i Haute Couture**”. Tym samym zobowiązuję się do
przestrzegania zasad regulaminu konkursu.

.....
Podpis uczestnika

Łódź, dnia.....

*niepotrzebne skreślić